

## **Электронные и печатные издания ВИНТИ: вместе или врозь**

Цветкова Валентина Алексеевна  
Зиновьева Елена Дмитриевна  
Силко Анна Владимировна  
Шапкин Александр Владимирович

(Всероссийский институт научной и технической информации – ВИНТИ)

Рассмотрен опыт работы ВИНТИ по предоставлению на информационный рынок диверсифицированных продуктов: электронного и печатного Реферативного журнала. Связан ли отказ подписчиков от печатной версии изданий с появлением электронных версий? Исследование этого процесса на примере информационных изданий ВИНТИ показывает, что сегодня печатные и электронные издания развиваются как бы параллельно. Часто аудитория подписчиков различная, особенно это ощущается в возрастных группах. Очень сильны те или иные предпочтения у специалистов разных тематических направлений. Биологи, например, активно перемещают центр тяжести в сторону электронных версий, тогда как специалисты по вычислительной технике более инертны.

Необходима более активная работа на уровне регионов: выезд на региональные специализированные и межрегиональные выставки, где возможен непосредственный контакт как с потенциальными, так и уже известными пользователями. Это позволит более тщательно изучить их запросы и своевременно внести изменения как в технологии подготовки новых электронных продуктов а также в методы распространения информационных продуктов и услуг ВИНТИ.